

# Kleine Überprüfung Ihres Fachwissens in Grundlagen der Organisation

---

Dr. Falko Wilms

Punktevergabe pro Aussage:

- Jede Markierung einer richtigen Antwort: 1 Pluspunkt
- Jede Markierung einer falschen Antwort gibt 0 Pluspunkt
- Keine erkennbare Markierung gibt 1 Minuspunkt

Sie können maximal 5 Pluspunkte und allerschlimmstenfalls 5 Minuspunkte erzielen. Mit 3 Punkten haben Sie ein befriedigendes, mit 4 Punkten ein gutes und mit 5 Punkten ein sehr gutes Verständnis der Thematik

## Kernelemente im Organisationsdesign

### Auflösung

Hoffentlich haben Sie folgende Markierungen gesetzt:

|  |   |
|--|---|
| Kernelemente des Organisationsdesigns sind die Organisationskultur, die horizontalen Verbindungen, die Geschäftsprozesse, die Infrastruktur, die Personalsysteme und die Steuerungssysteme.                                  | <input checked="" type="checkbox"/> JA<br><input type="checkbox"/> NEIN |
| Jedes Kernelemente des Organisationsdesigns bearbeitet eine spezielle Kernfrage für die Organisation, deren Design ausreichend Orientierung im Alltag vermitteln soll, ohne sich in operativen Einzelfragen zu verlieren.    | <input checked="" type="checkbox"/> JA<br><input type="checkbox"/> NEIN |
| Es sind vier strategische Pfade bekannt, mit dem unvermeidbaren Spannungsfeld zwischen einer konsequenten Lokalisierung (Dezentralisierung) und einer konsequenten Standardisierung (Zentralisierung) konstruktiv umzugehen. | <input type="checkbox"/> JA<br><input checked="" type="checkbox"/> NEIN |
| Zur Ausbalancierung von Dezentralisierung und Zentralisierung kann man folgende Strategien einsetzen: Variation, Fokussierung, Externalisierung, Design, Innovation und Marketing.   | <input type="checkbox"/> JA<br><input checked="" type="checkbox"/> NEIN |
| Führung bedeutet, das Zusammenspiel der Kernelemente des Organisationsdesigns zu beobachten, zu steuern und zu korrigieren.  | <input checked="" type="checkbox"/> JA<br><input type="checkbox"/> NEIN |

Erreichte Punktzahl: \_\_\_\_\_